

令和３年度 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業に係る効果検証

地域再生計画名称	柳井市まち・ひと・しごと創生推進計画		寄附活用事業名	環境保全推進事業		
市総合戦略の 位置付け	基本的視点	(3) 地域の特性に即して地域課題を解決する				
	政策目標	iv 持続可能なまちづくりの推進				
	分類	① 持続可能なまちづくり				
	具体的施策	自然環境・生活環境の保全				
総事業費（円）	1,013,371	事業実績 コメント	・SDG s の取り組みの一環として、市民参画による海岸清掃活動を実施 ・環境マナー啓発用看板の作成			
寄附受入額（円）	1,000,000					
重要業績 評価指標 （K P I）	項目	現状値 （H30）	目標値 （R6）	実績値 （R3）		
	環境学習参加者	898人（R1）	930人	287人		
事業評価	②企業の寄附により地方創生事業の推進に効果があった。					
評価理由 ・今後の方針	新型コロナ感染予防対策により、環境学習を行う柳井まつりなどイベントが開催できず、参加者が減少した。 企業寄附により令和3年度より新たに平郡島の清掃活動を開催することができ、親子がゴミ拾いを経験することで、海岸漂着ごみの多さを実感しゴミの捨て方の見直しやごみの減量化などの意識付けとなった。 高齢化が進む平郡島は海岸清掃を行える島民が少ないことから、引き続きボランティアを募集して海岸清掃を行うとともに、参加者に対しマイクロプラスチックなどの環境について学習会を行う。					
策定委員会の意見	特になし					

令和3年度 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業に係る効果検証

地域再生計画名称	柳井市まち・ひと・しごと創生推進計画		寄附活用事業名	観光協会補助事業		
市総合戦略の 位置付け	基本的視点	(2) 本市に住み、働き、豊かな生活を実現したい人の希望を実現する。				
	政策目標	ii 地域産業の振興による雇用創造				
	分類	④ 地域の魅力の醸成				
	具体的施策	観光振興の推進				
総事業費（円）	1,715,000	事業実績 コメント	・ 特産品の商品開発			
寄附受入額（円）	非公表		・ 観光資源のブランド力の強化			
			・ 観光PR動画の作成			
重要業績 評価指標 （ K P I ）	項目		現状値 （H30）	目標値 （R6）	実績値 （R3）	
	観光客数		781,634人	1,000,000人	509,442人	
事業評価	②企業の寄附により地方創生事業の推進に効果があった。					
評価理由 ・ 今後の方針	新型コロナウイルス感染症の影響が大きくKPIは未達成であったが、本事業で作成した大畠地区のPR動画は将来にわたって地域の魅力の発信に資するものである。今後は物販イベント等の当市のPRの場で活用する。					
策定委員会の意見	特になし					