

地域再生計画名称	柳井市まち・ひと・しごと創生推進計画		寄附活用事業名	環境保全推進事業		
市総合戦略の 位置付け	基本的視点	(3) 地域の特性に即して地域課題を解決する				
	政策目標	iv 持続可能なまちづくりの推進				
	分類	① 持続可能なまちづくり				
	具体的施策	自然環境・生活環境の保全				
総事業費（円）	459,417	事業実績 コメント	・SDG sの取り組みの一環として、市民参画による海岸清掃活動を実施			
寄附受入額（円）	459,417					
重要業績 評価指標 (K P I)	項目	現状値 (H30)	目標値 (R6)	実績値 (R4)	/	
	環境学習参加者	898人 (R1)	930人	550人		
事業評価	②企業の寄附により地方創生事業の推進に効果があった。					
評価理由 ・今後の方針	新型コロナウイルス感染予防対策の余波もあり、環境学習を行うイベントなどの参加者が以前より少ないが、令和3年度に比べると参加者は増加している。平郡島の清掃活動を含めた環境学習については、海岸漂着ごみの多さやゴミの捨て方の見直しに役立った。高齢化が進む平郡島は海岸清掃を行える島民が少ないことから、引き続きボランティアを募集して海岸清掃を行うとともに、参加者に対しマイクロプラスチックなどの環境問題について学習会を行う。また、学生を対象とした環境問題に係る講座等を行い、地球温暖化対策やごみの減量化などの意識付けをしたい。					
策定委員会の意見	特になし					

地域再生計画名称	柳井市まち・ひと・しごと創生推進計画		寄附活用事業名	環境保全推進事業		
市総合戦略の 位置付け	基本的視点	(3) 地域の特性に即して地域課題を解決する				
	政策目標	iv 持続可能なまちづくりの推進				
	分類	① 持続可能なまちづくり				
	具体的施策	自然環境・生活環境の保全				
総事業費（円）	2,134,330	事業実績 コメント	・軽乗用の電気自動車の導入 ・環境に配慮した取組実施を発信			
寄附受入額（円）	540,583					
重要業績 評価指標 (K P I)	項目	現状値 (H30)	目標値 (R6)	実績値 (R4)	/	
	環境学習参加者	898人 (R1)	930人	550人		
事業評価	②企業の寄附により地方創生事業の推進に効果があった。					
評価理由 ・今後の方針	令和4年10月に軽乗用の電気自動車を導入し、6か月の走行距離は1,746kmであった。1充電での後続可能距離に制限はあるが、市内移動においては支障はない。ガソリン車と比較したライフサイクルにおける約17%（※）の二酸化炭素削減効果が見込まれ、車両を保有し、市内を運転することで市が実施するカーボンニュートラルに向けた取組のPRに繋がっている。（※：日産HPライフサイクルアセスメント（LCA））					
策定委員会の意見	特になし					

令和4年度 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業に係る効果検証

地域再生計画名称	柳井市まち・ひと・しごと創生推進計画		寄附活用事業名	観光協会補助事業		
市総合戦略の 位置付け	基本的視点	(2) 本市に住み、働き、豊かな生活を実現したい人の希望を実現する。				
	政策目標	ii 地域産業の振興による雇用創造				
	分類	④ 地域の魅力の醸成				
	具体的施策	観光振興の推進				
総事業費（円）	10,879,300	事業実績 コメント	・観光PR動画の作成（柳井市観光協会補助）			
寄附受入額（円）	200,000					
重要業績 評価指標 （K P I）	項目	現状値 （H30）	目標値 （R6）	実績値 （R4）		
	観光客数	781,634人	1,000,000人	607,342人		
事業評価	②企業の寄附により地方創生事業の推進に効果があった。					
評価理由 ・今後の方針	新型コロナウイルス感染症の影響によりKPIは未達成であったが、本事業で作成した本市の郷土民芸品「金魚ちょうちん」のPR動画は、将来にわたって本市の魅力発信に資するものである。今後は、情報発信拠点やイベント会場において活用する。					
策定委員会の 意見	特になし					