

第5次 柳井市行政改革大綱 行動計画(案)

令和7年度～令和11年度（5か年計画）

策定／令和7年（2025年） 月



柳井市総合政策部政策企画課

第5次行政改革大綱行動計画 体系表

基本目標	基本項目	取組項目	活動指標	主管課	個票
1 組織の活性化	(1)柔軟で効率的な組織体制の構築	1 組織体制の更新	総職員数	総務課	1
		2 ワーク・ライフ・バランスの推進	職員の有給休暇取得日数、子の出生後1年までの男性職員の1か月超の育児関連休暇等の取得率	総務課	2
	(2)人材育成の推進	3 研修等による職員の育成	計画した研修を職員が受講した割合	総務課	3
		4 職員による提案機会の確保	職員提案件数、職員提案採用割合	政策企画課	4
2 健全で持続可能な財政運営の推進	(1) 財政基盤の確立	5 財政健全化判断指標の健全性の維持	実質公債費比率、将来負担比率	財政課	5
		6 基金の適正管理	財政調整基金残高	財政課	6
		7 ふるさと納税・企業版ふるさと納税の推進	ふるさと納税寄附金額、企業版ふるさと納税寄附金額	財政課、政策企画課	7
	(2) 公共施設等のマネジメント	8 有料広告制度、命名権（ネーミングライツ）の拡大	有料広告・命名権（ネーミングライツ）による収入額	財政課・関係箇所	8
		9 公有財産等の適正管理と有効活用	公有財産の売却処分額	財政課・関係箇所	9
3 最適な公共サービスの提供	(1) 効率的な公共サービスの提供	10 施策・事業の評価	進捗評価を行っている個別計画目標の達成割合	政策企画課・関係箇所	10
		11 広域連携の推進	広域で取り組む新規事業数	政策企画課・関係箇所	11
		12 官民連携の推進	民間事業者や教育機関等との連携協定数	政策企画課・関係箇所	12
		13 デジタル技術の活用	証明書発行件数に占めるコンビニ交付の割合	政策企画課・関係箇所	13
	(2) 効果的な公共サービスの提供	14 市政情報の積極的な発信	市ホームページへのアクセス件数、市公式SNS登録者数	政策企画課	14
		15 市民参画の推進	市民意識調査やワークショップ等の取組件数、市民と市長と気楽にトークのアンケートによる満足度	地域づくり推進課、政策企画課、関係箇所	15
			公募による委員を含む附属機関等の割合、複数の附属機関に重複する委員の割合	地域づくり推進課、総務課、関係箇所	16
			やない市民活動センター利用件数、各種事業へのボランティア等参加者数	地域づくり推進課、政策企画課、関係箇所	17

基本目標

組織の活性化

個票

/

└ **基本項目**

(1) 柔軟で効率的な組織体制の構築

└ **取組項目**

1 組織体制の更新

《 総務課 》

目的

高度化、複雑化、多様化する行政課題に柔軟に対応し、的確な行政サービスを提供するため、効率的、効果的に業務を遂行できる組織体制の整備を図ります。

取組

「柳井市定員管理計画」に基づき、職員定員数を管理し、効果的な人員配置に努めます。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
総職員数	318人	327人

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
定員管理計画の推進	実施				→
市民ニーズ等に対応する効率的な組織体制の整備	実施				→

基本目標

組織の活性化

個票

2

└ **基本項目**

(1) 柔軟で効率的な組織体制の構築

└ **取組項目**

2 ワーク・ライフ・バランスの推進

《 総務課 》

目的

職員一人ひとりが、心身ともに健康で、やりがいや充実感を持ちながら仕事ができる環境整備をすることで、市民の多様なニーズに適切かつ迅速に対応する組織を目指します。

取組

事務事業の見直しや業務改善による意識改革を推進し、時間外勤務の縮減を図ります。
また、男性職員の育休取得や女性職員が安心して出産・育児と仕事を両立でき、業務執行に支障を生じさせない体制の整備に努めます。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
職員の有給休暇取得日数	11.2日	12.0日
子の出生後1年までの男性職員の1か月超の育児関連休暇等の取得率	50.0%	100%

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
特定事業主行動計画に基づく取組の実施	実施				→

基本目標

組織の活性化

個票

3

└ **基本項目**

(2) 人材育成の推進

└ **取組項目**

3 研修等による職員の育成

《 総務課 》

目的

個々の職員の持つ資質や能力の一層の向上を図ることで、質の高い市民サービスの提供を目指します。

取組

「柳井市人材育成基本方針」に基づき、職員一人ひとりの政策法務能力やコミュニケーション力、コーディネート力等の向上を目的とした研修を計画的に実施します。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
計画した研修を職員が受講した割合	103.3%	100%

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
「柳井市人材育成基本方針」に基づく研修受講	実施				

基本目標

組織の活性化

個票

4

└ **基本項目**

(2) 人材育成の推進

└ **取組項目**

4 職員による提案機会の確保

《 政策企画課 》

目的

職員からの積極的な提案機会を設けることで、就労意欲の向上と、常に改善を図ろうとする組織の形成を目指します。

取組

新たな施策、事務改善、経費節減等の創意工夫を推進する職員提案制度を実施し、優秀な提案の実現を図ります。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
職員提案件数	12件	12件
職員提案採用割合	33.3%	40%

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
職員提案制度の実施	実施				

基本目標

健全で持続可能な財政運営の推進

個票

5

└ **基本項目**

(1) 財政基盤の確立

└ **取組項目**

5 財政健全化判断指標の健全性の維持

《 財政課 》

目的

今後の社会情勢を見据えながら、財政の健全性を維持することで、持続可能な財政運営を目指します。

取組

「地方公共団体の財政の健全化に関する法律」に基づく健全化判断比率（4指標）に注視し、適正な水準を保持します。

活動指標	現状 (R5)	目標値 (R11)
実質公債費比率	8.5%	8.5%
将来負担比率	39.3%	39.3%

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
財政健全化判断指標の健全性の維持	実施				→

基本目標

健全で持続可能な財政運営の推進

個票

6

└ **基本項目**

(1) 財政基盤の確立

└ **取組項目**

6 基金の適正管理

《 財政課 》

目的

基金残高を一定程度保つことで、中長期にわたる健全な財政運営を目指します。

取組

安全かつ効率的な基金運用に努めるとともに、基金の取り崩し額の抑制を図ります。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
財政調整基金残高 ※	29億円	20億円

※財政調整基金とは、年度間の財源調整を目的とする基金をいう。

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
財政調整基金取崩額の抑制	実施				→

基本目標

健全で持続可能な財政運営の推進

個票

7

└ **基本項目** (1) 財政基盤の確立└ **取組項目** 7 ふるさと納税・企業版ふるさと納税の推進 《財政課、政策企画課》**目的**

ふるさと納税・企業版ふるさと納税等を推進することで、地域経済の振興及び自主財源の確保に努めます。

取組

ふるさと納税制度の趣旨に則した地場産品の掘り起こしを図り、魅力のある返礼品を提供することで、ふるさと納税を推進します。また、地方創生の取組に充当できる企業版ふるさと納税を推進します。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
ふるさと納税寄附金額	76,038千円	100,000千円
企業版ふるさと納税寄附金額	20,210千円 累計 (R3～6年度)	28,000千円 累計 (R7～11年度)

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
ふるさと納税、企業版ふるさと納税のPR	実施				→
新たな返礼品の設定	実施				→

基本目標

健全で持続可能な財政運営の推進

個票

8

└ **基本項目** (2) 公共施設等のマネジメント└ **取組項目** 8 有料広告制度、命名権（ネーミングライツ）の拡大 《財政課・関係箇所》**目的**

民間との協働による新たな財源を確保することによって、公共施設の管理運営財源の負担軽減を図ります。

取組

市の資産への有料広告の掲載やネーミングライツの設定など積極的な資産活用を図ります。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
有料広告・命名権（ネーミングライツ）による収入額	7,128千円	14,000千円

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
民間広告の掲載	実施				→
ネーミングライツの設定	実施				→

基本目標

健全で持続可能な財政運営の推進

個票

9

└ **基本項目** (2) 公共施設等のマネジメント└ **取組項目** 9 公有財産等の適正管理と有効活用

《 財政課・関係箇所 》

目的

市が保有する未利用財産や不用財産の有効活用や売却処分を進めることによって、公有財産等の適正運用を図ります。

取組

市が保有する未利用財産や不用財産の必要性を検討し、貸付や売却処分を進めます。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
公有財産の売却処分額	122,574千円 累計(R2～6年度)	200,000千円 累計(R7～11年度)

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
公有財産の売却、貸付	実施				

基本目標

最適な公共サービスの提供

個票

10

└ **基本項目** (1) 効率的な公共サービスの提供└ **取組項目** 10 施策・事業の評価

《 政策企画課・関係箇所 》

目的

限られた行政資源を効率的に活用するため、施策、事業の評価を行います。

取組

柳井市総合計画を上位計画として策定した諸計画に基づく施策、事業の評価を実施し、必要に応じて見直しを行います。

活動指標	現状 (R5)	目標値 (R11)
進捗評価を行っている個別計画目標の達成割合	57.4%	65.0%

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
施策、事業の評価	実施				

基本目標

最適な公共サービスの提供

個票

//

└ **基本項目** (1) 効率的な公共サービスの提供└ **取組項目** 11 広域連携の推進

《 政策企画課・関係箇所 》

目的

限られた財源で、多様な市民ニーズに対応するため、スケールメリットを活かした公共サービスの推進に努めます。

取組

柳井広域や広島広域都市圏をはじめとする周辺自治体等との連携により効率化が図れる施策事業を検討します。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
広域で取り組む新規事業数	52事業	60事業

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
広域連携を行う事業の検討	実施				→

基本目標

最適な公共サービスの提供

個票

12

└ **基本項目** (1) 効率的な公共サービスの提供└ **取組項目** 12 官民連携の推進

《 政策企画課・関係箇所 》

目的

業務の効率化図るとともに、費用対効果の高い市民サービスを提供するため、官民連携を推進します。

取組

業務運用や施設の管理運用について、民間委託、指定管理者制度、PFIなどの官民協働事業（PPP）の活用を検討します。また、民間事業者との連携協定に基づく取組を推進します。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
民間事業者や教育機関等との連携協定数	195件	230件

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
官民協働事業（PPP）の活用検討	実施				→
民間事業者等との連携協定の取組	実施				→

基本目標

最適な公共サービスの提供

個票

13

└ **基本項目**

(1) 効率的な公共サービスの提供 (2) 効果的な公共サービスの提供

└ **取組項目**

13 デジタル技術の活用

《 政策企画課・関係箇所 》

目的

市民等の利便性の向上と行政事務の効率化を図るため、デジタル技術の活用を推進します。

取組

マイナンバーカードを活用した多種多様な行政サービスの提供やオンライン申請の推進を図ります。また、行政手続きで受け付けた書面に記載された内容を自動的に電子化することや音声データのテキスト化するなどのシステムの推進に取り組みます。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
証明書発行件数に占めるコンビニ交付の割合	18.4%	20.0%

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
柳井市DX推進方針の取組	実施				

基本目標

最適な公共サービスの提供

個票

14

└ **基本項目**

(2) 効果的な公共サービスの提供

└ **取組項目**

14 市政情報の積極的な発信

《 政策企画課 》

目的

分かりやすく適時・適切な情報発信をすることで、市政運営に対する関心を高めま

す。

取組

広報紙やホームページ、SNS等の様々な手法による市政情報の発信力や使いやすさの向上を図ります。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
市ホームページへのアクセス件数	729,898件	1,000,000件
市公式SNS登録者数	7,563人	10,000人

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
広報紙の掲載記事の厳選によるわかりやすい紙面づくり	実施				
ホームページ、SNSによるわかりやすく迅速な情報提供	実施				

基本目標

最適な公共サービスの提供

個票

15

基本項目 (2) 効果的な公共サービスの提供

取組項目 15 市民参画の推進 《地域づくり推進課、政策企画課、関係箇所》
目的

市民のニーズの的確な把握、また市民のまちづくりへの関心を高めることで、効果的なサービスの提供につなげます。

取組

各種計画・事業のニーズや効果の把握にあたり、市民意識調査やワークショップなどの取組を行います。また、市民と市長と気楽にトーク等を開催し、市政情報の発信と意見交換の場を作ります。

活動指標	現状 (R5)	目標値 (R11)
市民意識調査やワークショップ等の取組件数	3件	4件
市民と市長と気楽にトークのアンケートによる満足度	82.3%	85.0%

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
市民意識調査やワークショップの実施件数	実施				→
市民と市長と気楽にトークの開催	実施				→

基本目標

最適な公共サービスの提供

個票

16

基本項目 (2) 効果的な公共サービスの提供

取組項目 15 市民参画の推進 《地域づくり推進課、総務課、関係箇所》
目的

市民から直接意見を聴く機会を拡充することで、市民参画と協働による行政運営を進めます。

取組

附属機関等（諮問機関及び施策上の協議会）における委員の公募割合の増加を検討し、幅広く市民の参加を促進します。

活動指標	現状 (R6)	目標値 (R11)
公募による委員を含む附属機関等の割合	7.4%	15.0%
複数の附属機関に重複する委員の割合	3.5%	3.5%

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
附属機関等における委員の公募割合の検討	実施				→
附属機関委員の重複縮減	実施				→

基本目標

最適な公共サービスの提供

個票

17

└ **基本項目** (2) 効果的な公共サービスの提供└ **取組項目** 15 市民参画の推進 《地域づくり推進課、政策企画課、関係箇所》**目的**

持続可能な地域社会を実現するため、市民、事業者、行政との協働のまちづくりを推進します。

取組

市民参画と協働によるまちづくり推進条例に基づき、ボランティア活動やNPO活動等の市民活動を支援するとともに、やない市民活動センターの活用を促進します。

活動指標	現状 (R5)	目標値 (R11)
やない市民活動センター利用件数	2,662件	3,600件
各種事業へのボランティア等参加者数	4,415人	5,000人

取組内容／計画期間	R7	R8	R9	R10	R11
市民活動の支援	実施	→			

この冊子は、主にユニバーサルデザインフォント（UDデジタル教科書体
NP-R）を用いています。

第5次柳井市行政改革大綱 行動計画

策定／令和7年（2025年） 月

編集・発行／柳井市総合政策部政策企画課

〒742-8714 山口県柳井市南町一丁目10番2号

